

Pressemitteilung

Altenberge, den 05.09.2025

VELO DE VILLE startet „Market Insights“: Konfigurationsdaten als Kompass für den Fachhandel

Altenberge, 5. September 2025

Pünktlich zum BICO Orderfestival: Als erster Hersteller der Fahrradbranche stellt VELO DE VILLE seinen Fachhandelspartnern ab sofort exklusive, transparente Einblicke in die echte Kundennachfrage zur Verfügung; kostenfrei, regional differenziert und konsequent weiterentwickelt. Ziel ist es, den Vororderprozess smarter, faktenbasierter und kundenorientierter zu gestalten.

Die neue Dateninitiative trägt den Namen **VELO DE VILLE Market Insights** und sie ist mehr als nur ein Tool:

Sie ist ein starkes Zeichen für Partnerschaft, Orientierung und Innovation in einer herausfordernden Marktlage.

Marktnachfrage sichtbar machen statt spekulieren

Im Zentrum der **Market Insights** stehen die über das Jahr hinweg gesammelten Konfigurationsdaten von VELO DE VILLE für sich und seine Region.

Jeder Konfigurator-Klick eines Endkunden liefert ein echtes Stück Nachfrage: Nach dem passenden Modell, dem bevorzugten Motor, der Akku-Position, Schaltung und vielem mehr.

Diese anonymisierten Daten werden aggregiert, ausgewertet und in eine strukturierte Übersicht für jede Händlerregion übersetzt, als echter Order-Kompass zur optimalen Vorbereitung der Vororder:

- Welche Modellkategorien boomen?
- Was sind die Topseller-Modelle?
- Welche Motoren- und Schaltungssysteme werden häufig gewählt?
- Wie verteilt sich die Nachfrage über das Jahr?

Ein Kompass, der auf Realdaten basiert

„Wir sehen uns in der Verantwortung, unseren Fachhändlern in der aktuellen Marktlage mehr an die Hand zu geben als Produktbroschüren und UVPs“, sagt Carsten Eilers, Datenanalyst bei VELO DE VILLE.

„Mit den **Market Insights** teilen wir keine Interpretationen, sondern reale Nutzungsdaten aus unserem Custom Made System. Das ist transparent, ehrlich und partnerschaftlich und bei den Daten ist das erst der Anfang“

Ab sofort jährlich zur Vororder – Start am BICO Orderfestival

Die erste Edition der VELO DE VILLE Market Insights erscheint in der Woche nach dem BICO Orderfestival.

Alle VELO DE VILLE Fachhändler erhalten ihre individuelle Auswertung automatisch und kostenlos.

Zukünftig wird das Format jährlich im Rahmen der Vororder veröffentlicht und gemeinsam mit dem Handel verbessert.

Feedbacks, neue Analyse-Segmente und praxisnahe Ableitungen sind und bleiben integraler Bestandteil der Initiative.

Jetzt Partner werden

VELO DE VILLE Fachhändler erhalten die erste Ausgabe der Market Insights automatisch zugesandt.

Wer noch kein Partner ist, aber Interesse an transparenter Zusammenarbeit, datenbasierter Orderoptimierung und echter Kundennähe hat, kann sich auf der [Homepage](#) registrieren.

Pressekontakt:

VELO DE VILLE – AT Zweirad GmbH

marketing@velo-de-ville.com

www.velo-de-ville.com

Instagram: @velodeville

YouTube: VELO DE VILLE

LinkedIn: VELO DE VILLE